



🌀 Ens despedim de les seccions El Quixot i Coneix Europa

🌀 Llibres per a regalar 🌀 Concurs: Guanya un GAMEPAD



REMET:
Regidoria de Joventut
Ajuntament de Mislata
C/ Túria, 13
46920 MISLATA



Polèmica sobre la llei ANTI TABAC

Cigarret, filter, fito, el cigarret ha passat de ser una icona imprescindible en la transició a esdevenir adult, a ser l'element de discòrdia en l'entrada del 2006. A l'edat en què abans es començava a fumar, ara hi ha jòvens que ja estan pensant a deixar-s'ho. Les drogodependències estan plenes de contradiccions i els que treballem en la seua prevenció intentem torear amb elles diàriament. Drogues legals que s'intenten limitar, drogues il·legals que s'intenten legalitzar, pares consumidors que neguen el consum als seus fills etc.

El pròxim 1 de gener entrarà en vigor la Llei de mesures sanitàries contra el tabaquisme i reguladora de la venda, el subministrament, el consum i la publicitat del tabac. Realment, esta llei té poques diferències quant a la venda, el subministrament i la publicitat de la llei que ja existia per a la Comunitat Valenciana, no obstant això, algunes d'estes diferències tenen a veure amb el merchandising de les marques de tabac, ja que a partir d'ara les patinadores de la marca "X" no ens podran donar "rasca i guanya" en les macrofestes, o gorres i camisetes en els sortejos promocionals si som menors de 18 anys. A més, es regularà la utilització del nom de les marques de tabac per a nomenar altres productes amb la intenció que acabem fumant, com passava, si vos en recordeu, amb el Ducados Music, o amb les ulleres de sol ForSun. Ara bé, pareix que encara que abans que existiren algunes d'estes limitacions es feia cas omís a la seua aplicació, perquè pocs són els cambres o amos de restaurants que veuen un o una adolescent intentar traure tabac d'una màquina expenedora i li ho impedit, ... Llavors, què és més efectiu posar lleis o posar instruments per a fer complir eixes lleis?

Pareix que ni els cartells d'informació en els paquets de cigarrets, ni Mercedes Milà amb la seua campanya en Gran Hermano han aconseguit dissuadir milers d'adolescents que continuen fumant o iniciant-se en el seu consum aproximadament als 13 anys (segons el Pla Nacional sobre Drogues, i 11 anys segons l'Organització Mundial de la Salut), les úniques mesures que semblen resultar efectives són les relacionades amb l'import del tabac, i la indústria tabaquera també s'està encarregant de solucionar-ho. Fa uns mesos ningú volia fumar tabac de marques desconegudes no obstant això, en este últim mes, el consum d'estes marques ha pujat fins a suposar 13,2 % de tot el tabac que es fuma, podent-se comprar un paquet de tabac per menys d'un euro. El Comitè Nacional de Prevenció del Tabaquisme pensa que esta nova iniciativa de les tabaqueres s'ha de tallar, perquè amb la nova llei i l'augment dels preus segur que estes empreses utilitzaran totes les seues armes i martingales per a seguir enganxant-nos.

